

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2015

SUMÁRIO

1. Programa Educação Financeira nas Escolas	
1.1- Projeto de Disseminação do Ensino Médio	2
1.2- Piloto do Ensino Fundamental	4
2. Programa Educação Financeira de Adultos	6
3. Ações de Relacionamento com o Comitê Nacional de Educação Financeira	
3.1 Site Semana ENEF	6
3.2 Ações de Captação de Recursos e Parcerias	7
3.3 Ações de Comunicação	7
3.4 Selo ENEF	8

1. Programa Educação Financeira nas Escolas

1.1- PROJETO DE DISSEMINAÇÃO NO ENSINO MÉDIO

Cumprindo com o Plano de Trabalho 2014-2015, que propõe a Disseminação do Programa no âmbito do Ensino Médio em três formatos: Assistido, Aberto e Parceria, no ano de 2015, buscou-se avançar nas ações com o objetivo de garantir o maior número de escolas e professores engajados na implementação do projeto.

- ♣ **FORMATO ASSISTIDO** – Neste formato encontram-se as 2969 (duas mil, novecentos e sessenta e nove) escolas que receberam os materiais impressos e distribuídos pelo Ministério da Educação (MEC). As ações, neste formato de implementação, compreendem, além dos materiais recebidos, a oferta de capacitação presencial para os gestores da Seduc e à distância para todos os profissionais envolvidos (Seduc e escolas), estas duas últimas coordenadas pela AEF-Brasil.

Adesão das Secretarias Estaduais de Educação

A partir da chegada dos materiais educativos nas escolas, no início de 2015, foram incorporadas novas ações que pudessem favorecer o engajamento das Secretarias de Educação, bem como das escolas, ao projeto de disseminação do Ensino Médio e, desta forma, pudéssemos contar com a implementação do Programa junto aos jovens do Ensino Médio.

Dentre as ações para maior engajamento e adesão das Secretarias Estaduais de Educação, estão:

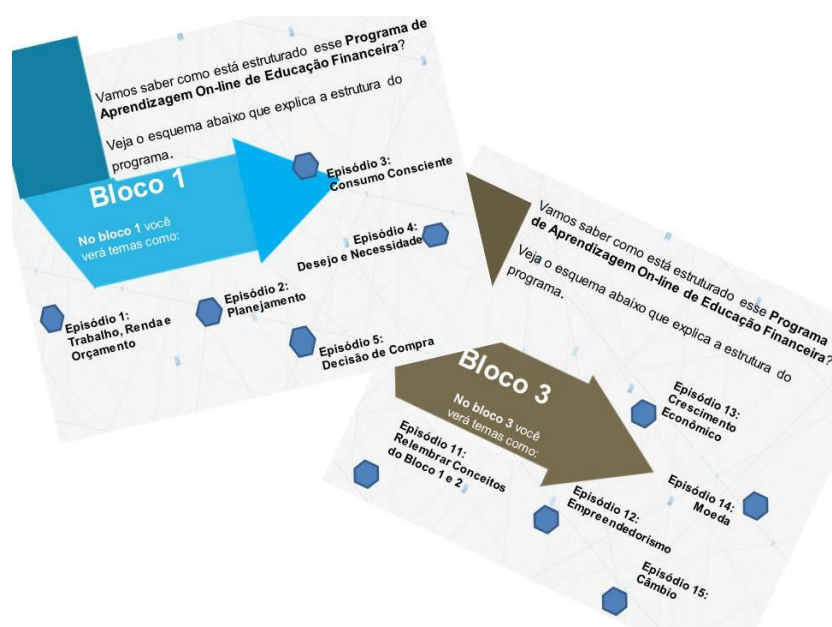
- Reuniões com os novos gestores das secretarias estaduais que sinalizaram intenção em ter o Programa no âmbito da rede de ensino;
- Encontro de Formação com os Coordenadores de Ensino Médio, com o apoio do Conselho Nacional de Secretários de Educação – CONSED, com o objetivo de apresentar o Programa EF nas Escolas e contar com o apoio para a implantação do mesmo em seu estado;
- Realização de contato direto com as escolas que receberam o material por meio de envio de cartas físicas, e-mail com folhetos detalhados sobre a disseminação e contato direto por telefone, a fim de acelerar a implantação do programa através da adesão de 3 educadores de cada escola para a realização do curso em EaD.

As ações descritas acima contribuirão para que pudéssemos chegar ao final de 2015 alcançando 4.709 (quatro mil setecentos e nove) professores e gestores cadastrados no Ambiente de Aprendizagem, 1232 (hum mil duzentos e trinta e duas) escolas com a intenção de implantar o Programa no contexto educacional, de forma a atingir 262.426 (duzentos e sessenta e dois mil quatrocentos e vinte e seis) alunos do Ensino Médio em 26 (vinte e seis) Unidades da Federação.

Ferramentas de Capacitação

Presencial: Durante o ano de 2015, foram realizadas 5 (cinco) formações presenciais, contando com a participação de 291 profissionais das secretarias de educação (AM, BA, GO, PE e RN) que, a partir das vivências adquiridas nesta etapa presencial assumem o compromisso de fazer contato com as escolas para que os professores sejam cadastrados no Ambiente de Aprendizagem.

Distância: Durante o ano de 2015, os números de profissionais (professores e gestores) cadastrados no curso em EaD chegaram a 4.709 (quatro mil setecentos e nove). O Programa de Aprendizagem foi construído com o objetivo de preparar e apoiar, em larga escala, professores e multiplicadores a aplicarem as Situações Didáticas que integram os materiais educativos do Programa. A imagem abaixo indica a forma como foram estruturados os 4 (quatro) Blocos do referido Programa.



- ♣ **FORMATO ABERTO** – Durante o ano de 2015, esta estratégia de disseminação demonstrou cumprir com o seu objetivo: Democratizar o acesso aos conteúdos dos materiais educativos voltados ao Ensino Médio.

Desde o lançamento da plataforma aberta, ocorrido em maio de 2014, até a data de fechamento deste Relatório, os números de acessos e cadastramentos revelam que, o cenário econômico no qual estamos atravessando, tem impulsionado as pessoas a buscarem por materiais que abordem o tema da “educação financeira” e que possam colaborar com a formação de todos acerca do tema.

Como coordenadores do Programa, junto à ENEF, acreditamos que os materiais disponibilizados no site www.edufinanceiranaescola.gov.br, cumprem perfeitamente este papel.

Quando da elaboração deste Relatório, os números na plataforma eram:

- Acessos: 6.043
- Cadastros: 5.617

- ♣ **FORMATO PARCERIAS** – autorização para impressão e adoção do Programa em escala



Mackenzie: Parceria para Disseminação do material do Ensino Médio nas Escolas da rede Mackenzie, a partir do ano de 2016. Em novembro de 2015, foi finalizado a assinatura do Termo de Parceria.

2.1- PILOTO DO ENSINO FUNDAMENTAL

No ano de 2015, foi aplicado o projeto piloto do Ensino Fundamental em dois municípios: Joinville/SC e Manaus/AM.

As ações executadas e inerentes ao projeto piloto foram:

1. Aleatorização das escolas em dois grupos para aplicação da avaliação de impacto: Controle e Tratamento;
2. Impressão e distribuição dos materiais educativos que integrariam o piloto para as escolas do grupo de Tratamento;
3. Formação presencial dos profissionais nas secretarias municipais de educação, com o objetivo de favorecer o acompanhamento do projeto nas escolas;
4. Acompanhamento das atividades realizadas, durante a implementação, por meio de quatro questionários disponibilizados eletronicamente;

5. Encontro presencial em setembro com os professores que aplicaram o projeto nas escolas, em cada município;
6. Aplicação da avaliação de impacto, coordenada pelo CAEd (Centro de Políticas Públicas e Avaliação da Educação – UFJF), e acompanhada pelo Banco Mundial, nas escolas participantes.

Números da aplicação do piloto – Escolas de Tratamento e de Controle:

- * Escolas: 212
- * Gestores formados: 85
- * Alunos: 18.571
- * Turmas (3º, 5º, 7º e 9º anos): 651
- * Professores que responderão à avaliação: 792

Com a finalização do projeto piloto, para o ano de 2016, estão previstas a distribuição dos materiais educativos (3º, 5º, 7º e 9º anos) para as escolas que fizeram parte como grupo de Controle. No início do próximo ano letivo, serão realizadas as formações presenciais com os professores das escolas do referido grupo.



2. Programa Educação Financeira de Adultos

Em 2015 foi realizado o segundo ciclo do Programa Educação Financeira para Adultos. Este ciclo consistiu em levar à campo mais duas rodadas de testagem dos protótipos desenvolvidos.

Com recursos aportados pela Citi Foundation, foi possível realizar a testagem em 1625 mulheres beneficiárias do Programa Bolsa Família e em 1500 aposentados beneficiários de até dois salários mínimos. Os trabalhos em campo foram realizados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, João Pessoa, Amazonas, Piauí, Paraíba e Maranhão.

Os conteúdos de educação financeira contemplaram os temas Cidadania e Consumo responsável, Reservas (poupança) e Investimento, Crédito, Autonomia, Prevenção e Proteção e Mudança de condição de vida.

A partir dos dados coletados, será possível elaborar um material síntese com os principais insights e evidências apresentadas pelos dois públicos, resultados esses que serão apresentados para os Ministérios do Desenvolvimento Social e Ministério do Trabalho e Previdência Social.

3. Outras Ações

3.1. Site Semana ENEF



anaenef.gov.br/agenda-oficial/

BRASIL Acesso à informação Participe Serviços Legislação Canais

2ª Semana Nacional de Educação Financeira
9 a 15 de março de 2015

A SEMANA AGENDA ESCOLAS FAÇA PARTE IMPRENSA CONTATO

Agenda Oficial

Nesta área, você encontra a programação oficial da Semana ENEF, de 09 a 15 de março de 2015, e informações sobre como participar. Essa programação será **atualizada continuamente** para incluir novos eventos e iniciativas dos membros do CONEF e das instituições convidadas.

Evento: Tipo: Público: Organizador: Local: Todos Todos Todos Todos Todos Localizar

Dia 09 de março	94 eventos
Dia 10 de março	103 eventos
Dia 11 de março	98 eventos
Dia 12 de março	114 eventos

Em apoio à Semana ENEF, realizada de 09 a 15 de março de 2015, oferecemos a reestruturação do site da iniciativa, refinando layout, o processo de busca das iniciativas e da inclusão por parte dos participantes da semana. Sua apresentação oficial foi feita no lançamento da Semana ENEF, em coletiva de imprensa realizada pela Comissão de Valores Mobiliários.

3.2. Ações de Captação de Recursos e Parcerias

Em 2015 foram acionados mais de 500 contatos e realizadas reuniões com mais de 130 empresas obtendo os seguintes resultados:

1. **Citi Foundation:** Captação de R\$ 720.000 para o Projeto de Adultos
2. **VISA:** Captação de R\$120.000 para o Projeto do Ensino Fundamental
3. **ICATU:** Captação de R\$100.000 para o Projeto do Ensino Fundamental
4. **BID:** Foi também aprovado em dezembro de 2015 o Patrocínio do BID para o Projeto de Adultos, no valor de US\$ 623.000 (aproximadamente R\$ 2.500.000 no dólar de dezembro/2015), com previsão de aporte em fevereiro de 2016.

Portanto, a área de Mobilização de Recursos captou o valor total de **R\$ 3.440.000,00** no ano de 2015.

Ainda estão em negociação as seguintes propostas:

1. **Serasa Experian:** Patrocínio para o Ensino Fundamental no valor de US\$ 140.000
2. **Serasa Experian:** para o Projeto do 2º Mapeamento no valor de US\$ 75.530.
3. **Bradesco:** valor de R\$ 500.000 para o Ensino Fundamental.
4. **BNDES:** Patrocínio ao evento de lançamento dos resultados do Projeto Piloto do Ensino Fundamental (valor de R\$500.000,00)

Ainda foram conquistadas as seguintes parcerias institucionais e de valores inkind

1. **IBM:** Parceria para Consultoria Estratégica em 2016 no valor de US\$ 22.636
2. **KPMG:** Parceria no valor de R\$20.000 para auditoria da AEF-Brasil em 2016
3. **Salesforce Foundation:** doação de 10 Licenças do Pacote Premium Enterprise, no valor de R\$ 54.000
4. **Bett Brasil:** (maior evento mundial de educação), para participação como palestrante do evento.

3.3. Ações de Comunicação

Em 2015 a AEF-Brasil investiu em Comunicação, contratando uma agência para auxiliar no Planejamento e na operação da Comunicação, tendo como prioridade a captação de novos parceiros. Foram realizadas as seguintes ações:

Desenvolvimento de Planejamento Integrado de Comunicação;

Desenvolvimento e impressão de Mala direta para Prospects;
Desenvolvimento e impressão de Folders Institucionais;
Operação do Facebook da AEF-Brasil: 2 posts semanais;
Operação do LinkedIn da AEF-Brasil: 1 post por mês;
Newsletter

3.4. Selo ENEF

No ano de 2015, a AEF-Brasil coordenou as atividades relacionadas à primeira edição do Selo ENEF. Durante o período de cadastramento das iniciativas, foram recebidas inscrições de 89 (oitenta e nove) iniciativas interessadas ao Selo ENEF.

As atividades executadas foram:

1. Elaboração de um questionário a partir do Edital de Convocação do Selo, publicado pelo CONEF;
2. Estruturação de um hotsite para cadastramento das iniciativas;
3. Monitorar o cadastramento das iniciativas e, após o encerramento do cadastramento, encaminhar à Comissão Avaliadora constituída para tal atividade;
4. Estruturação da página do Selo ENEF no site www.vidaedinheiro.gov.br;
5. Divulgação dos resultados, no site “Vida&Dinheiro”, das 33 (trinta e três) iniciativas candidatas ao Selo ENEF

EQUIPE

Superintendência: Claudia Marcia de Jesus Forte

Coordenação Adm. Financeira: Raquel Lemos

Coordenação de Mobilização de Recursos e Parcerias: Thiago Nascimento

Gerência de Projetos: Yael Sandberg

Conteúdo em Educação Financeira: Alzira Silva

Monitoramento de Projetos: Cláudia Donegá

Monitoramento de Projetos: Debora Farias