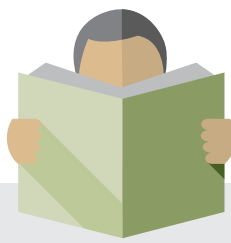


# ORIENTAÇÕES PARA EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA ADULTOS

## POR QUE EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA ADULTOS?



- A população do país está envelhecendo, e a expectativa de vida chegou aos 73 anos em 2010. Cada vez mais, os brasileiros precisarão se planejar para a aposentadoria
- A Classe C tem aumentado e representa, desde 2011, mais da metade da população
- O consumo e o crédito têm se tornado cada vez mais frequentes nas vidas dos brasileiros
- Mesmo sem acesso ao banco ou a produtos financeiros, as pessoas se reconhecem como consumidoras

## A EDUCAÇÃO FINANCEIRA É UM PROCESSO QUE COLABORA COM OS INDIVÍDUOS A:

- Melhorar a compreensão em relação a conceitos e produtos financeiros
- Desenvolver os valores e as competências necessários para tomar consciência das oportunidades e riscos das escolhas financeiras
- Fazer escolhas bem informados e a adotar ações que melhorem o bem-estar, comprometidos com o futuro

Ela também contribui para resolver nossos desafios cotidianos, equilibrando as necessidades e os desejos, os apelos imediatos de consumo e os objetivos de longo prazo. E ajuda as pessoas a realizar suas metas e sonhos, individuais e coletivos

## O ADULTO

### PERFIL



- Já tem uma sabedoria que adquiriu ao longo da vida
- Tem maior resistência a mudanças
- Precisa ver relevância e aplicação no que aprende
- É responsável pelos seus atos e pelos desafios que encontra

### EDUCAÇÃO DE ADULTOS

- Tem função REPARADORA de uma realidade injusta
- EQUALIZADORA, criando novas oportunidades
- QUALIFICADORA, apostando numa formação permanente, com solidariedade e diversidade

### SEGUNDO PAULO FREIRE

- O educando é o sujeito e não o objeto
- O aprendizado deve fazer parte da vida do adulto
- O educador deve estabelecer o constante diálogo com o educando e privilegiar a interdisciplinariedade no processo de aprendizagem

## DIRETRIZES



- Ações educativas sem finalidade lucrativa e sem comercialização de produtos
- Mobilizar a sociedade para a causa da Educação Financeira de Adultos
- Adequar os programas e as ações aos diferentes contextos, públicos-alvo, suportes, linguagens, mídias e formatos, com vistas ao alcance dos objetivos
- Monitorar e avaliar periodicamente os programas e ações para mensurar sua efetividade
- Buscar apoio nas ações educativas comprovadamente bem-sucedidas, inclusive internacionais

## DIMENSÃO ESPACIAL



Refere-se ao impacto das ações individuais sobre as sociais, congregando as esferas individual, local, regional, nacional e global



### OBJETIVOS

- Formar para a cidadania, estimulando comportamentos éticos e responsáveis
- Educar para o consumo e a poupança
- Oferecer conceitos e ferramentas para a tomada de decisões autônomas pautada em mudança de atitude
- Formar disseminadores em educação financeira

## DIMENSÃO TEMPORAL



Atravessa os espaços conectando passado, presente e futuro, de modo que compreendamos as inter-relações do tempo nas decisões tomadas.



### OBJETIVOS

- Desenvolver a cultura da prevenção e da proteção
- Instrumentalizar para planejar em curto, médio e longo prazos
- Proporcionar a possibilidade de melhoria da própria condição

## COMPETÊNCIAS



Combinações sinérgicas entre o "saber", o "saber fazer" e o "querer fazer"

- Analisar opções para superar dificuldades econômicas
- Elaborar planejamento financeiro de curto, médio e longo prazos
- Valer-se de mecanismos de prevenção e proteção de curto, médio e longo prazos
- Atuar como disseminador dos conhecimentos e das práticas de educação financeira
- Tomar decisões financeiras autônomas de acordo com suas reais necessidades
- Valer-se do sistema financeiro formal para utilização de serviços e produtos financeiros
- Harmonizar desejos e necessidades, refletindo sobre os próprios hábitos de consumo e poupança
- Aplicar a compreensão de receitas e despesas na manutenção do próprio equilíbrio financeiro
- Tomar decisões financeiras social e ambientalmente responsáveis
- Exercer direitos e deveres de forma ética e responsável

PARA CONHECER A ÍNTEGRA DO PROGRAMA EDUCAÇÃO FINANCEIRA DE ADULTOS, [CLIQUE AQUI.](#)